**MEMORIA TÉCNICA DEL SERVICIO DE ASESORAMIENTO EN ANÁLISIS DE DATOS BÁSICO**

**SECCIÓN 0: DATOS IDENTIFICATIVOS**

**0.1 Datos del Asesor Digital**

**Nombre del Asesor Digital**: *(Indicar nombre legal del Asesor Digital según aparece en la adhesión al Programa Kit Consulting)*

**NIF del Asesor Digital**: *(Indicar NIF del Asesor Digital según aparece en la adhesión al Programa Kit Consulting)*

**0.2 Datos de la pyme beneficiaria**

**Nombre de la pyme**: *(Indicar nombre legal de la pyme beneficiaria según aparece en la solicitud de subvención al Programa Kit Consulting)*

**NIF de la pyme**: *(Indicar NIF de la pyme beneficiaria según aparece en la solicitud de subvención al Programa Kit Consulting)*

**Actividad de la pyme:** *(Indicar la actividad económica que realiza la pyme beneficiaria)*

**0.3 Datos del servicio de asesoramiento provisto**

**Servicio de asesoramiento**: *Servicio de Asesoramiento en Análisis de Datos Básico*

**Coste del servicio (euros)**: *(Indicar sólo el importe subvencionable)*

**Foco del servicio**: *(Proporcionar una breve descripción del servicio prestado aludiendo a su relación con la actividad económica de la pyme beneficiaria)*

**SECCIÓN 1: DIAGNÓSTICO INICIAL**

*En esta sección (o secciones) se proveerá una descripción de la situación del beneficiario en el momento de la prestación del servicio de asesoramiento, además de un análisis del servicio de asesoramiento que se prestará.*

*La sección deberá seguir la estructura indicada a continuación, que contiene las secciones detalladas en el Anexo IV de las bases reguladoras para ese servicio.*

**1.1. Informe de diagnóstico inicial**

Este apartado incluirá un diagnóstico inicial de la situación de la empresa beneficiaria en cuanto al análisis y explotación de datos.

**1.2. Inventario exhaustivo de fuentes de datos de la pyme**

Este apartado estará compuesto por un dossier en formato digital (*Word, PowerPoint, Pdf*) con el inventario exhaustivo de las fuentes de datos de la pyme. Para cada fuente de datos se deberá de proporcionar:

* Ubicación: Precisar su ubicación (servidores locales, externos, en la nube, etc.).
* Tipo de datos almacenados: Naturaleza de los datos (datos de cliente, producto, ventas, etc.)
* Extensión de los datos (*xls, xlsb, csv*, etc.).
* Volumen de datos: Indicar el número de registros y almacenamiento utilizado.
* Frecuencia de actualización: Periodicidad (o no) de las actualizaciones.
* Orden de relevancia: Evaluar si la fuente es crítica, importante o secundaria.

*En caso de incluir imágenes o gráficos estos deberán ser auto explicativos, incluyendo: título, leyenda de variables y una descripción anterior o posterior de los mismos en la que se recalque la importancia de su inclusión.*

**SECCIÓN 2: RESULTADOS**

*En esta sección se proveerá una descripción del servicio prestado como consecuencia de lo señalado en el Diagnóstico Inicial, además de mencionar los desarrollos que potencialmente podría implementar el beneficiario fruto del asesoramiento recibido.*

*La sección deberá seguir la estructura indicada a continuación, que contiene las secciones detalladas en el Anexo IV de las bases reguladoras para ese servicio.*

* 1. **Definición de políticas y procedimientos de calidad: gobierno del dato**

Esta sección incluirá la definición de la políticas y procedimientos de calidad en lo relativo a gobierno del dato en la pyme. Deberá incluir los siguientes apartados:

* Estandarización de formatos: Definición de formatos estándar para los datos como fechas, direcciones, números de teléfono, etc.
* Limpieza: Identificación de posibles errores de entrada de datos, como datos duplicados o incorrectos. Se proporcionarán ejemplos de técnicas para tratar estos casos de manera eficiente y precisa.
* Coherencia: Definición de mecanismos de control de calidad.
* Estructuración de datos: Establecer el uso de estándares de modelado de datos, como el modelo entidad-relación (MER).
* Privacidad de los datos: Explicar la importancia del cumplimiento de la normativa legal vigente en el gobierno del dato, como el RGPD.
	1. **Análisis de herramientas de visualización de datos**

Esta sección deberá incluir los siguientes apartados:

* Dossier con análisis de mercado de herramientas disponibles: El análisis de herramientas se realizará basándose en 4 ejes:
* Facilidad de uso en términos de interfaz de usuario intuitiva y personalizable.
* Capacidad de visualización para generar gráficos efectivos y atractivos que permitan comprender los datos de manera clara y precisa.
* Compatibilidad con los sistemas existentes en la pyme (si los hubiera anteriormente).
* Evaluación del coste económico, considerando tanto el coste inicial como los posibles costes continuos de mantenimiento
* Recomendaciones de herramientas: En base al análisis de mercado, se proporcionarán recomendaciones de las herramientas que mejor se adapten a la empresa, destacándose específicamente las razones específicas de dichas recomendaciones.

*En caso de incluir imágenes o gráficos estos deberán ser auto explicativos, incluyendo: título, leyenda de variables y una descripción anterior o posterior de los mismos en la que se recalque la importancia de su inclusión.*

**SECCIÓN 3: CASO DE USO**

*En esta sección (o secciones) se proveerá una descripción del caso de uso para ese servicio como consecuencia de lo señalado en el diagnóstico inicial y desarrollado en los resultados.*

*Lo incluido en el caso de uso debe estar directamente vinculado con lo descrito en los apartados de Diagnóstico Inicial y Resultados, verificando que existe coherencia y continuidad con lo expuesto en otras secciones, y debe estar relacionado con la actividad económica del beneficiario.*

**3.1 Dossier con el análisis de KPIs vigentes**

* Análisis de KPIs vigentes: Revisión de los KPIs actuales utilizados por la pyme en diferentes áreas (finanzas, ventas, etc.).
* Identificación de mejoras: Identificar KPIs de utilidad, resaltando las cualidades positivas y/o negativas de estos (p.ej. preciso, redundante, difícil de medir, etc.).
* Propuesta de creación de nuevos KPIs: Estos KPIs tendrán que estar completamente detallados, incluyendo, como mínimo: (1) fórmulas de cálculo específicas para cada KPI, (2) métricas construidas, y (3) variables involucradas en su cálculo.

*En caso de incluir imágenes o gráficos estos deberán ser auto explicativos, incluyendo: título, leyenda de variables y una descripción anterior o posterior de los mismos en la que se recalque la importancia de su inclusión.*